

[即时发布]



(Incorporated in Hong Kong with limited liability)

Stock code: 1475

日清食品与伊藤忠香港进行联合资本投资 强化中国市场分销平台

发挥批发业务及品牌多元化的协同效应

(2026年5月7日，香港讯) 日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475) 今天宣布，集团与伊藤忠商事(香港)有限公司(「伊藤忠香港」) 已签署相关协议，联合投资于日清食品营销(香港)有限公司(「日清食品营销」或「NMS」)。双方已透过增资方式完成联合投资，日清食品仍为NMS的控股股东

是次联合增资将提升集团的产品采购能力，让集团能拓展及发掘新代理品牌，包括全新及第三方品牌，来源不仅限于日本，亦涵盖其他海外市场品牌，以满足香港及中国内地消费者的需求。日清食品及伊藤忠香港将借助与主要零售连锁店的伙伴关系及电子商务平台的相关经验，扩大其线上和线下销售渠道。此外，集团可善用中国内地先进的物流网络，提高营运效率，确保维持增长及其市场竞争力。

日清食品执行董事、董事长兼首席执行官安藤清隆先生表示：「伊藤忠集团在分销业务领域拥有丰富资源及宝贵经验。是次联合增资将为双方创造协同效应。协议亦反映日清食品持续为香港及中国内地消费者提供优质及多元化品牌及产品的承诺，支持集团的分销业务发展及确保可持续增长。」

日清食品营销(香港)有限公司(「日清食品营销」或「NMS」，前称香港东峰有限公司) 主要管理位于香港及上海的两家分销附属公司。日清食品营销全资拥有这两家分销附属公司，藉以统一管理及增强集团吸引品牌合作伙伴的能力。香港的附属公司在香港从事饮料、洋果子、零食、日本品牌酱料及冷冻产品的分销业务。公司受惠于入境旅游复苏，销售渠道拓展，以及产品组合新增一款日本巧克力与曲奇饼品牌，业务持续实现增长；上海的附属公司管理集团于中国内地洋果子及饮料的分销，透过推出包括欧洲瓶装水及日本碳酸饮料等新产品扩大产品组合，进一步加强集团在高端进口产品市场的地位。

- 完 -

日清食品营销（香港）有限公司负责管理位于香港和上海的两家分销附属公司，这两家公司分别为香港和中国内地的消费者提供种类繁多的产品，包括天然矿泉水和气泡水、咖啡、调味酱、咖喱、果蔬汁、各种零食和糖果，以及高档巧克力和曲奇饼等。



香港的分销附属公司在香港经销 8 个类别的 440 多种产品。

上海的分销附属公司在中国内地经销 20 个类别的 300 多种产品。

有关日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）为一间在中国内地及香港知名的食品公司，主要专营优质即食面市场，旗下众多品牌不仅知名度高，且广受顾客喜爱。集团于 1984 年正式于香港设立营业据点并为香港最大的即食面公司。集团主要生产及销售两个核心企业品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌组合，出品具标志性和优质的即食面、优质冷冻食品（包括冷冻点心及冷冻面条）并销售和分销其他食品及饮料产品（包括蒸煮袋装产品、零食、矿泉水、酱料及蔬菜产品）。集团五个旗舰品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔面」、「公仔点心」及「福」在香港亦是其各自食品类别中最受欢迎的选择。中国内地市场方面，集团以创新技术推出「ECO 杯」概念，销售活动主要集中在中国内地的一线及二线城市。此外，日清食品在其他地区开展业务，包括越南、台湾、韩国及澳洲市场。

日清食品被纳入 5 项恒生指数，包括恒生综合指数、恒生综合小型股指数、恒生综合行业指数-必需性消费、恒生股通消费行业指数和恒生股通食品饮料消费指数。日清食品现可通过沪港通及深港通下港股通进行交易。详情请浏览 www.nissingroup.com.hk。

新闻垂询：

日清食品有限公司 - 公共关系部
王惠芳 / 陈家琪
电邮: pr@nissinfoods.com.hk

投资者垂询：

日清食品有限公司 - 投资者关系部
山崎 真护 / 殷惠芬
电邮: ir@nissinfoods.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 电话: (852) 2864 4834
欧阳蔚雯 电话: (852) 2114 4913
电邮: sprg_nissin@sprg.com.hk